

LES ARTIMOBILES CONTINUENT LEUR TOURNÉE VERS le Puy-de-Dôme et la région Midi-Pyrénées.....



NATURE



MUSIQUE ET IMAGE



MODE ET BEAUTÉ



GOURMANDISE



MAISON ET DECO



MECANIQUE ET TRANSPORTS

.....A LA RENCONTRE DES COLLEGIENS.

LES ARTIMOBILES, UNE FACON INNOVANTE ET LUDIQUE DE DECOUVRIR LES METIERS DE L'ARTISANAT

Du 17 mars au 25 avril 2014

Avec des véhicules relookés et une nouvelle application pour faire découvrir ses métiers, l'Artisanat repart en tournée à la rencontre des collégiens. C'est avec deux flottes d'artimobiles, composées chacune de 6 voitures équipées d'IPAD que l'Artisanat va sillonner douze départements du Sud-Ouest de la France et s'installer dans les cours des collèges. Grâce à ce 15^{ème} tour de France, des collégiens vont découvrir les 250 métiers du secteur et dialoguer avec des artisans et des apprentis de leur département.

Contact presse :

XXXXXXXXXXXX

L'OPERATION ARTIMOBILES

Depuis 2006, l'année de leur création, les **Artimobiles** ont visité 564 collèges au niveau national. Ces tours de France ont permis de sensibiliser près de 140 000 élèves de 3^{ème} et de 4^{ème}.

Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et organisations professionnelles de l'artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Du 17 mars au 25 avril 2014, les 2 flottes d' **Artimobiles** vont démarrer leur quinzième tournée dans 12 départements : Allier, Puy-de-Dôme, Haute-Loire, Cantal, Lot, Aveyron, Tarn, Tarn-et-Garonne, Gers, Hautes-Pyrénées, Haute-Garonne et l'Ariège.

Une session découverte d'1 heure 30 pour chaque classe

A chacune de leurs étapes, les **Artimobiles** visitent 4 collèges. Dans chaque collège, elles stationnent dans la cour pour une journée entière et accueille en moyenne 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans.

Cette découverte des métiers s'articule autour de 3 temps forts :

Le **1er temps** en classe, animé par un professionnel de la formation (représentant CAD - Centres d'Aide à la Décision), prend la forme d'une séance d'information sur l'univers de l'Artisanat. Pour cela, un portrait robot de l'Artisanat est établi, suivi ensuite par une présentation des Artimobiles et de leurs équipements informatiques.

Un **2ème temps** dans la cour est consacré à la libre utilisation de l'application « ARTINAVIGUE » sur les voitures avec l'aide des Artinautes, animateurs présents à côté de chacune des Artimobiles pour gérer le flux et informer concrètement les élèves sur les différents métiers de l'Artisanat.

Le **3ème temps** est un dialogue avec des artisans et apprentis du département qui viennent témoigner de leurs parcours et expériences respectifs.



L'Artinavigue est une application développée sur IPAD qui permet au collégien de partir à la découverte des métiers soit par les 6 centres d'intérêt, soit par le métier qui l'intéresse ou soit par l'intermédiaire du quiz. Après avoir choisi son univers, le collégien navigue parmi les métiers et en sélectionne un. Une information complète lui est alors délivrée par le biais d'un reportage vidéo et pour en savoir plus, il peut disposer d'une fiche métier.

L'ARTISANAT ET LES JEUNES : UNE OFFRE CONCRETE D'AVENIR PROFESSIONNEL PAR L'APPRENTISSAGE

Quelle que soit la filière choisie, lycée professionnel ou filière de l'apprentissage avec les CFA (Centre de Formation des Apprentis), plus de 600 formations sont proposées et débouchent sur les diplômes de l'Education Nationale (CAP, Bac Pro, BTS) jusqu'au Master 1 et Master 2 et ingénieur pour certaines filières.

Un des atouts majeurs de la filière de l'apprentissage, est qu'elle allie à la fois l'expérience professionnelle et enseignement tout en étant rémunérée (de 25 à 78 % du SMIC) et 80 % des apprentis obtiennent un CDI à la fin de leur apprentissage.

OÙ S'INFORMER, OÙ SE FORMER ?

Les chambres de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec les Organisations professionnelles, ont créé les CAD (centres d'aide à la décision) pour accueillir tous les publics (jeunes, adultes et chefs d'entreprise).

Dispositif d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement, les CAD sont animés par des spécialistes de la formation en alternance et des experts de l'emploi. Il existe généralement un CAD par Chambre de métiers et de l'Artisanat présent dans chaque département.

Tournée des Artimobiles du 17 mars au 25 avril 2014

Départements	Dates	Flotte	Villes	Collèges
Allier - 03	17-mars	Flotte 1	Cosne d'Allier	Collège Emile Guillaumin
	18-mars	Flotte 1	Desertines	Collège Marie Curie
	17-mars	Flotte 2	Moulins	Collège Anne de Beaujeu
	18-mars	Flotte 2	Lapalisse	Collège Lucien Colon
Puy-de-Dôme - 63	20-mars	Flotte 1	Riom	Collège Pierre Mendès France
	21-mars	Flotte 1	Clermont-Ferrand	Collège Roger Quilliot
	20-mars	Flotte 2	Cournon	Collège Marc Bloch
	21-mars	Flotte 2	St Germain Lembron	Collège de Liziniat
Haute-Loire - 43	24-mars	Flotte 1	Monistrol/Loire	Collège Le Monteil
	25-mars	Flotte 1	Puy-en-Velay	Collège St Joseph - Le Rosaire
	24-mars	Flotte 2	Monistrol/Loire	Collège Le Château
	25-mars	Flotte 2	Puy-en-Velay	Collège La Fayette
Cantal - 15	27-mars	flotte 1	Aurillac	Collège St Eugène
Haute-Loire - 43	28-mars	flotte 1	Brioude	Collège Lafayette
Cantal - 15	27-mars	flotte 2	Saint Flour (Forum)	parking du gymnase
Haute-Loire - 43	28-mars	flotte 2	Brioude	Collège St Julien
Lot - 46	31-mars	Flotte 1	Saint Céré	Collège Jean Lurçat
	1er avril	Flotte 1	Figeac	Collège Marcel Masbou les Castors
	31-mars	Flotte 2	Gramat	Collège La Garenne
	1er avril	Flotte 2	Cahors	Collège Olivier de Magny
	11-avr.	Flotte 2	Cahors	CFA de Cahors
Aveyron -12	3-avr.	flotte 1	Onet le Château	Collège Quatre Saisons
	4-avr.	flotte 1	Millau	Collège Marcel Aymard
	3-avr.	flotte 2	Decazeville	Collège Paul Ramadier
	4-avr.	flotte 2	Villefranche de Rouergue	Collège Francis Carco
Tarn-81	7-avr.	flotte 1	Albi	Collège Jean Jaures
	8-avr.	flotte 1	Vielmur sur Agoût	Collège René Cassin
	7-avr.	flotte 2	Réalmonat	Collège Louisa Paulin
	8-avr.	flotte 2	Castres	Collège Barral
Tarn-et-Garonne -82	10-avr.	flotte 1	Montech	collège Vercingétorix
	10-avr.	flotte 1	Caussade	collège Pierre Darasse
	11-avr.	flotte 2	Montauban	collège Olympe de Gouges
Gers - 32	14-avr.	flotte 1	L'Isle Jourdain	Collège Louise Michèle
	15-avr.	flotte 1	Samatan	Collège François de Belleforest
	14-avr.	flotte 2	Condom	Collège Saint Exupéry
	15-avr	Flotte 2	Auch	Collège Mathalin
Hautes-Pyrénées - 65	17-avr.	flotte 2	Argeles Gazost	Collège et lycée climatique
	18-avr.	Flotte 2	Lourdes	cité scolaire de La serre de sarsan
	17-avr.	Flotte 1	Vic en Bigorre	cité scolaire Pierre Mendès France
	18-avr.	Flotte 1	Tarbes	Collège Victor Hugo
Haute-Garonne - 31	22-avr.	Flotte 1	Toulouse	Collèges Raymond Badiou + Bellefontaine
	23-avr.	Flotte 1	Toulouse	Collège Lalande (+Toulouse Lautrec)
	22-avr.	Flotte 2	Balma	Collège Jean Rostand
	23-avr.	Flotte 2	Colomiers	Collège Voltaire
Ariège-09	24-avr.	flotte 1	Pamiers	Collège Bayle
	25-avr.	flotte 1	Mirepoix	Cité scolaire de Mirepoix
	24-avr.	flotte 2	Foix	Collège de Lakanal
	25-avr.	flotte 2	Saint Girons	cité scolaire de Saint Girons

LE FNPCA ET SES ACTIONS

Depuis plus de 10 ans, l'Artisanat, portée par sa célèbre signature «L'Artisanat. Première entreprise de France», communique auprès des jeunes et du grand public.

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) est l'émetteur des campagnes de communication du secteur ; il a pour mission de valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers.

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes avec l'action des ARTIMOBILES ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit depuis 1999 l'objectif de faire découvrir les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

www.artisanat.info.

Véritable portail sur l'information des métiers de l'Artisanat enrichi régulièrement par des vidéos mettant en valeur les réussites les plus diverses dans ce secteur. Tous ces portraits, très différents des uns et des autres, valorisent les multiples atouts du secteur : la proximité, le lien social, créer son entreprise et savoir-faire.

Une rubrique spécifique « pariclesjeunes » a été créée pour lever les idées reçues, pour découvrir son profil grâce au quiz et regarder des vidéos de jeunes artisans.

Chaine sur YOUTUBE

Toujours dans un esprit d'information et de découverte du secteur, l'Artisanat a étendu ses informations sur la chaine YOUTUBE <http://www.youtube.com/user/metiersartisanat>.



L'ARTISANAT EN CHIFFRES

Ces actions sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) qui a pour mission de valoriser l'image de ce secteur ainsi que celle des femmes et des hommes qui le constituent. Cet établissement public administratif est exclusivement financé par une participation de chacune des 1 092 566 d'entreprises artisanales.

- 1 092 566 entreprises (INSEE et DGCIS)
- 3 millions d'actifs en France (10% de la population active)
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Fabrication et les Services:
 - . Alimentation, 11%, 101 200 entreprises
 - . Bâtiment, 40%, 368 000 entreprises
 - . Fabrication, 17%, 156 400 entreprises
 - . Services, 32%, 294 400 entreprises
- 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France
- 600 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces
- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation
- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période
- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans

Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)
28/30 rue des Peupliers – 75013 Paris –